

# 華人経済 経営研究

～彼れを知らず己れを知らざれば戦う毎に必ず殆うし～

中国本土からアジア地域、そして世界にまで活動範囲を拡大するチャイニーズ。彼らのビジネスに対する考え方や習慣は日本人からすると異質にして独特で、理解しづらいものだといわれている。チャイニーズを総合的に「華人」ととらえ、彼らの多様な伝統文化と長い歴史から導き出された経営思想、心理と行動を体系的に分析し、華人圏や中国への進出に伴う総合的なノウハウを学び合う関西日本香港協会のみなさんの研究の成果を紹介する。

## まず中国思想を学ぶべし

華人の物の見方、考え方

中国文学者の村松暎は、文革の最中、『毛沢東の焦慮と孤独』を著わし、中國について次のように述べている。

「中国は古来（時に）よつて多少の消長はあつたとしても）儒教をもつて正統の思想とし、政治も日常生活もこれで律せられるたてまえでやつて來た。だが政治的に儒教が主張する徳治政治が行われたためではなく、實際には法家思想的法治主義によつて統治されてきたのである。

華人あるいは中国人との交わりにおいては、この本質をわきまえておかなければ大きな間違いや持つていたのだ。そして

日本と中国・異なる文明

華人あるいは中国人と

の交わりにおいては、これらの人たちのか、翻つてわかれ日本人とは何かとなると一筋縄では説明で

日常生活においては道教が圧倒的な支配力を

持つていたのだ。そして

日本と中国・異なる文明

漢民族と言えども多種多様なのである。



【馬勝正修（ばばまさのぶ）】

関西日本香港協会理事、同協会華人経済・経営研究部 主任研究員。1972年関西学院大学経済学部卒。三井物産出身。織維貿易畠を歩み、台北・山東省青島勤務など中華圏に8年在勤。2003年4月より5年間ジェトロ大阪本部貿易・投資アドバイザーを務める。2007年4月（株）貿易人を設立。現在、ジェトロ神戸・高知・金沢ほか、香港貿易発展局等の貿易・投資アドバイザー。大阪商工会議所 中国ビジネス特別委員会 委員、中国経済経営学会 会員

法家思想や道教のなかにトラブルに遭遇することになる。われわれ日本人は儒教と共に通するものがあり、異質の部分は適当に使い分け、互いに排除し合うこともなければ違和感も生まれず、混然として共存してきたのである。儒教の看板をかかげて法政を行なうのは当然のことであり、道教の習慣にしたがいながら儒教を説いたとしても虚偽にはならない

中国は古来（時に）よつて多少の消長はあつたとしても）儒教をもつて正統の思想とし、政治も日常生活もこれで律せられるたてまえでやつて來た。だが政治的に儒教が主張する徳治政治が行われたためではなく、實際には法家思想的法治主義によつて統治されてきたのである。

日本は島国であり、言語も一つ、生活・食習慣も同じ、單一民族国家、國中どこに行つても多少の安心して交流ができる。しかし、中国は大きな大陸にさまざまな人種・民族が混在しており、多言語、生活・食習慣も多用されることが多いのである。

生きるために、まずは身の安全と富を確保しなければ安心できない。家族・血縁が最も大切となる。次に同じ種族・民族との絆・

生きるために、まずは身の安全と富を確保しなければ安心できない。家族・血縁が最も大切となる。次に同じ種族・民族との絆・

族が平和裏に共存してきただけではない。幾千年と民族が戦いを重ねて今日に至つたのであり、「漢字」の発明により、その歴史が書き残されているのである。

勝者と敗者のコンプレックスが民意の根底に今も生きている。日本人のように水に流す習慣はない。敗けたものには「怨恨」が残る。そして、また何時戦争・紛争が生じるか知らない。誠に厳しい環境の中に暮らしているのである。

地縁が大切となる。すなはち、人と人との「つながり」「関係」（GUANXI）としての大切となる。次につつかり信用して騙されかねない他人といかに関係を結ぶかが課題となる。

戦争もしかることながり日常の生活においても他人あるいは他の地縁社会との競争となる。敗けんか腰でなく、紳士的に行きを変え、中国思想が大変となる。次につつ交わりから始まる。そこにはどんな計略が隠されているか知れない。まずは兵法についての知識が必要となる。

江戸期の日本人は、これら中国思想を熱心に学んだ。しかし明治維新とないためには、交流の中ともに日本人は和洋折衷化を経験した。明治18年ごろから日本の軍人も『孫子』を使いなくなつたと言う。われわれは、まずは『孫子』が大切だ。企業組織をまとめるには、ガバナンスを構築するには、信賞必罰も大切となる。法家・韓非子の思想を解するには老莊思想の教えも借りなければならない。われわれ日本人が彼らと

今の時代こそ中国古

典の知恵に学ぶ

生きるために、まずは身の安全と富を確保しなければ安心できない。智慧を得し、華人圏ビジネスに備えなければならない。

（このシリーズは2カ月に3回掲載します）